


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Предпрофессиональный электив. Новые медиаформаты
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	2

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 15.05.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко К.А.	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Старший преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ «15» мая 2023 г. (ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в современных СМИ;
- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах создания медиаконтента;
- формирование у студента прикладных знаний в области создания журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их взаимодействие и взаимообогащение;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента.
- приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами, программным обеспечением и инструментами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Новые медиаформаты» относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина не только знакомит студентов с основами современных и традиционных медиаформатов, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности: формирует навыки создания медийного продукта с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, дает опыт в реализации журналистских творческих проектов.

Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-го курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Введение в специальности научно-образовательного кластера»

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области массовой информации и цифровых медиатехнологий;
- способность использовать нормативные правовые документы в сфере СМИ, авторского права;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук применительно к СМИ;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы общества;
- способность использовать в практической деятельности новейшие медиатехнологии;
- знание традиционных форматов медиа и жанров СМИ.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций для подготовки творческого досье и прохождения государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-1 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	ИД-1 ОПКу-1 Знать: основные этапы проведения научных исследований; требования к оформлению результатов научных исследований. ИД-2 ОПКу-1 Уметь: формулировать цель и задачи научного исследования; выбирать необходимые методы исследования; оформлять и защищать результаты исследования. ИД-3 ОПКу-1 Владеть: навыками осуществления информационного поиска и обработки необходимой информации; методами анализа явлений и процессов в сфере профессиональной деятельности и обобщения полученной информации по тематике исследования.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32/32*	-	-	-	32/32*
Аудиторные занятия:					
• лекции	16/16*	-	-	-	16/16*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


• семинары и практические занятия	16/16*	-	-	-	16/16*
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	40	-	-	-	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	устный опрос, творческое задание, зачет	-	-	-	устный опрос, творческое задание, зачет
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	-	зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	-	-	72

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Введение	7	2	1		-	4	устный опрос, зачет
2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	7	2	1		-	4	устный опрос, зачет
3. Трансформация традиционных жанров и форматов	8	2	2		-	4	устный опрос, зачет
4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа	8	2	2		-	4	устный опрос, зачет
5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты.	8	2	2		-	4	устный опрос, защита

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Сторителлинг.							творческой работы, зачет
6. Интертекстуальные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы	7	1	2		-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность	8	2	2		-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы).	8	2	2		-	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.	11	1	2		-	8	устный опрос, защита творческой работы, зачет
ИТОГО:	72	16	16		-	40	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Введение


Цели курса. Предмет курса. Задачи курса. Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Тенденции и перспективы развития медийных технологий. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.

Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Нарративная журналистика в новых медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов

Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

и их влияние на новые форматы медиа контента. Кликбейт и манипулятивные технологии. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.

Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа

Стримминг и видеоблог. Интерактивное телевидение. Гейм-стримминг. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Инфографика. Диаграммы, графики. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеофрагмент. Сториз. Видеоклип из фотогалереи. Фотожабы. Мемы. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стримм), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скетч и стендап. Тревел-блог. Подкасты. Интерактивная радиопрограмма.

Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг

Сторителлинг и форматы сторителлинга. Интерактивный текст и гипертекст. Нативная реклама и партнерские материалы. Текстовая основа лонгрида – жанры, структура и композиция. Трансформация форматов представления и методология современных медиатекстов (Заметка. Молния-твит. Текстовая трансляция. Отчет. Мнение. Цитата. Комментарий. Заголовок. Диалоги. Биография. Пруфф. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. История. Репортаж. Чат. Карточки.

Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы


Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Динамические форматы – таймлайн, таймлапс, слоу-моушн, «было-стало». Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Нативные тексты. Партнерские материалы. Суггестивные тексты. Реклама. Объявления. Акции. Краудфартинг. Доннаты. Петиции. Флеш-мобы. Онлайн-курсы.

Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность

Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Видеоигра. Видеочат. Квест. Экскурсия. Инсталляция. Реконструкция. Моделирование. Эмодзи и виртуальные аватары. Создание виртуальных пространств. Наложение и композитинг. Стилизация (старение, придание фактуры, искажение и фильтры, замена фона, вырезание и хромакей, арт-стилизация и т.д.).

Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)

Особенности SMM и форматов на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Создание сообществ, групп, пабликов. Акции, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Мгновенные сообщения. Мессенджеры. Социальные сети. Сториз, пост, репост. Дополненная реальность в социальных сетях. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации. Videоблог, подкаст, блог. Каналы, стрим-платформы, прямые трансляции, комментарии, чат-боты. Рассылки и CRM. SMS-рассылки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента

Основные принципы диверсификации контента. Специфика платформы. Особенности материала. Визуализация контента. Текстовое сопровождение визуального контента. Использование интерактивности. Вовлечение в социальные сообщества. Участие в событиях. Организация групп в социальных сетях. Специфика языка и средств социальных сетей. Учет аудитории при версификации контента.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов.
3. Социальные и экономические предпосылки трансформации традиционных форматов и жанров в новых условиях.

Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные мировые тенденции развития медиаформатов.
2. Современная российская практика использования новых форматов СМИ.
3. Основные отличия новых медиаформатов от традиционных.

Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Причины трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
2. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
3. Языковые особенности новых коммуникационных каналов.

Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Характеристика форматов мультимедиа.
2. Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. Чем сторителлинг отличается от очерка.
2. Основные методы и техники сторителлинга.
3. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ.

**Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа.
Маркетинговые и рекламные форматы**

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение понятий интертекстуальности и интерактивности.
2. Игровые технологии в журналистике, рекламе и PR.

Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность

ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Сферы применения виртуальной реальности.
2. AR-игры и приложения дополненной реальности.
3. Перспективы использования иммерсивных форматов.

Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)

ЗАНЯТИЕ 8

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Почему социальные медиа становятся наиболее востребованным каналом дистрибуции контента.
2. Маркетинг в социальных медиа.

**Тема 9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции.
Диверсификация контента.**

ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор оптимальной платформы для взаимодействия с аудиторией.
2. Особенности медиаповедения современной аудитории.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Традиционные жанры СМИ.
2. Термин «формат» в массовой коммуникации.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. Направления трансформации традиционных жанров.
4. Технологические условия трансформации жанров СМИ.
5. Социальные и экономические условия возникновения новых форматов.
6. Мировые тенденции в развитии медийных технологий.
7. Традиционные СМИ в цифровую эпоху.
8. Межличностная, групповая и массовая коммуникация под влиянием новых платформ.
9. Жанры новых медиа.
10. Форматы мультимедиа.
11. Преимущества мультимедийного автора.
12. Вербальный и невербальный компонент в материалах современных СМИ.
13. Языковые особенности новых медиаформатов.
14. Нарративная журналистика в цифровой среде.
15. Профессиональная и любительская журналистика в современном мире. Пользовательский контент.
16. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
17. Кликбейт и модель вовлеченного читателя: перспективы авторских стратегий.
18. Виртуальная и дополненная реальность как новый вид медиаконтента.
19. Использование QR-кода для конвергенции печатных, интернет- и мобильных версий издания.
20. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
21. Сетевое видео.
22. Инфографика как способ подачи аналитической информации.
23. Текст в мультимедийных форматах.
24. Виды и функции изображений в новых медиа.
25. Встраивание аудио в мультимедийную историю.
26. Феномен социальных медиа: особенности создания и распространении контента.
27. Микроформаты в интернет-СМИ и социальных медиа.
28. SMM, монетизация контента на различных платформах.
29. Мессенджеры и социальные сети: сходства и различия, преимущества и недостатки.
30. Принципы диверсификации контента.
31. Чат-бот: что это такое и как его использовать.
32. Журналистские стратегии в условиях мультиплатформенности современных медиа.
33. Персонафикация новостей. Яндекс.Дзен, Telegram, почтовые рассылки.
34. Мобильные форматы.
35. Использование новых форматов в современной российской практике.
36. Борьба и синтез новых медиаформатов.
37. Диалогичность новых медиа.
38. Аудитория цифровой эпохи: особенности медиаповедения и медиапотребления.
39. Технологии измерения аудитории. Рейтинг и трафик.
40. Новые компетенции и навыки «новых журналистов».


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, зачет
2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, зачет
3. Трансформация традиционных жанров и форматов	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, зачет
4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению творческого задания; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению творческого задания; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
6. Интертекстуальные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению творческого задания; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность.М	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению творческого задания; 	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к сдаче зачета 		
8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы).	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению творческого задания; • Подготовка к сдаче зачета 	4	устный опрос, защита творческой работы, зачет
9. Современные медиаформаты в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению творческого задания; • Подготовка к сдаче зачета 	8	устный опрос, защита творческой работы, зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>

дополнительная:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик




(подпись)

старший преподаватель К.А. Онуприенко

(должность)

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555940>
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050>

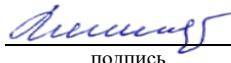
дополнительная:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544236>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html>

учебно-методическая:


1. Онуприенко К. А. Предпрофессиональный электив. Новые медиаформаты : методические указания для самостоятельной работы студентов направления 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / К. А. Онуприенко ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. — 2023. — Неопубликованный ресурс. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15236>

Согласовано:

Ведущий специалист / Шевякова И.Н. /  / 25.05.2024
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024